

koeerü

グローバルリサーチのご案内

「グローバルリサーチ」ご提案の背景

事業のグローバル化

JAPANブランド育成支援事業やものづくり補助金「グローバル展開型」など、国内企業の海外展開を支援する仕組みは整ってきています。自社サイトの多言語化やアマゾンやアリババなどのECプラットフォーム、JETROなどの越境ECモールなどを活用した越境ECも加速し、事業のグローバル化のハードルは低くなっています。

「選択」から「必須」へ

国内市場の縮小に伴い、中長期の戦略として国内企業のグローバルは従来の「選択」から「必須」となっています。新型コロナウイルスの影響で現在は停滞しているインバウンド市場も今後は段階的に復活し、さらに在留外国人の数も増加していくことは間違いなく、あらゆる企業において事業のグローバル対策は重要となります。

グローバルマーケティングの基本は「顧客ニーズの理解」

海外へのマーケティング施策という点、従来のマス媒体による広告やデジタル広告、海外向けのプレスリリースや現地でのプロモーションなどが考えられますが、マーケティングの基本は「顧客のニーズ理解」することにあります。

従来のグローバルマーケティングの課題

「顧客のニーズの理解」は、従来は現地訪問や市場調査会社を活用して行われていましたが、現在の新型コロナウイルスの影響で実質海外への渡航が難しくなり、かつこれまでの方法は費用や速報性で課題がありました。

グローバルマーケティング×DX<Koeeru for Global>

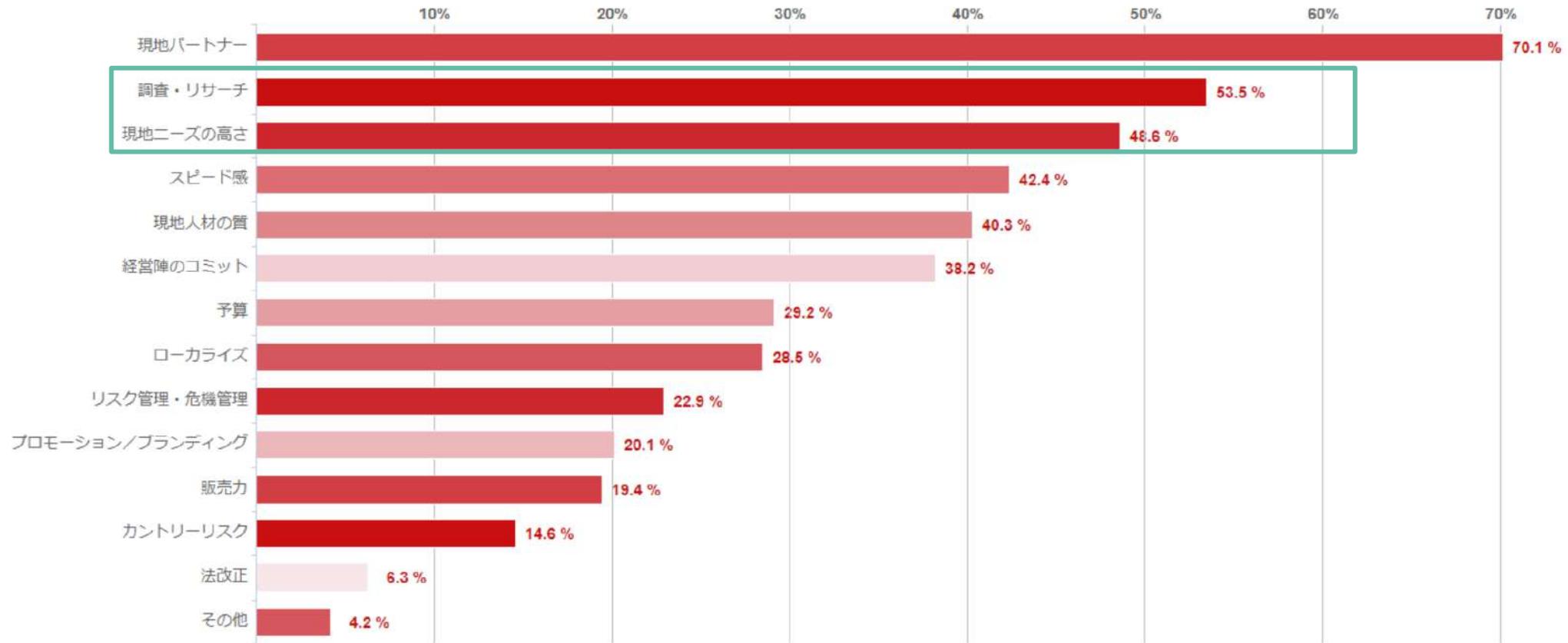
当社は、従来のグローバルマーケティングの課題を解決するための仕組みとして、自社開発のアンケートツールとグローバルのアンケート回答者をネットワーク化することで、安価かつタイムリーなグローバルリサーチを実現しました。グローバルリサーチの経験豊富なチームがお客様のグローバルマーケティングの課題を解決する最適な方法をご提案しています。

まずは現状と課題の把握を

まずはお客様のグローバルマーケティングにおける顧客ニーズの収集や活用などの現状や課題をヒアリングさせて頂き、御社の顧客目線に基づいたグローバルマーケティングの仕組みをご提案させて頂ければと思います。

海外ビジネスにおいて求められる調査、現地ニーズ

< 海外ビジネスにおいて「成否を分けるポイント」は？ >



『Digima～出島～ 海外進出白書（2022-2023年版）』より

グローバルリサーチの従来の方法

既存調査 (デスクリサーチ)



Good!

基本、無料で
様々なレポートに簡単に
アクセスできる



Bad!

自社のニーズを
ピンポイント、かつ
タイムリーに把握不可

自主調査 (現地調査)



Good!

ピンポイントで
現地の生の情報を
把握することができる



Bad!

時間とコストが
かかり、コロナで
実質渡航に制限

外部委託 (市場調査会社)



Good!

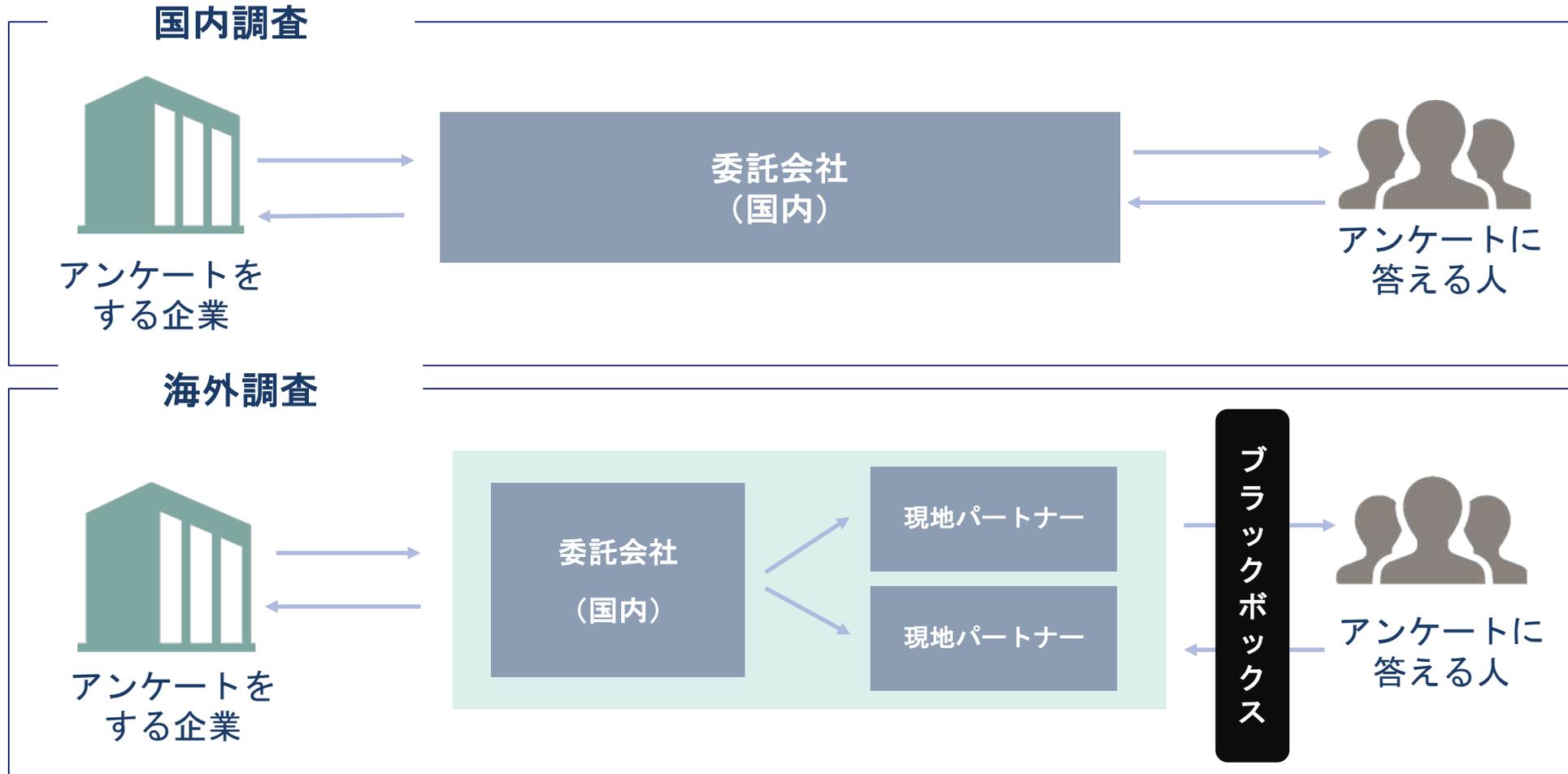
知りたい現地情報を
調査のプロに委託



Bad!

時間とコストがかかる
自社のノウハウが
貯まらない

国内と海外の調査手法の違い



海外は国内と比べて、アンケートをする企業がアンケートに答える人にリーチするまでの仕組みが複雑なため、「コスト」や「時間」が割高になる。かつ現地パートナーの仕組みがブラックボックスになりがちで「クオリティ」を担保できず、「ノウハウ」も蓄積しにくい。

グローバルリサーチ <Koeeru for Global> の仕組み

アンケートをする企業

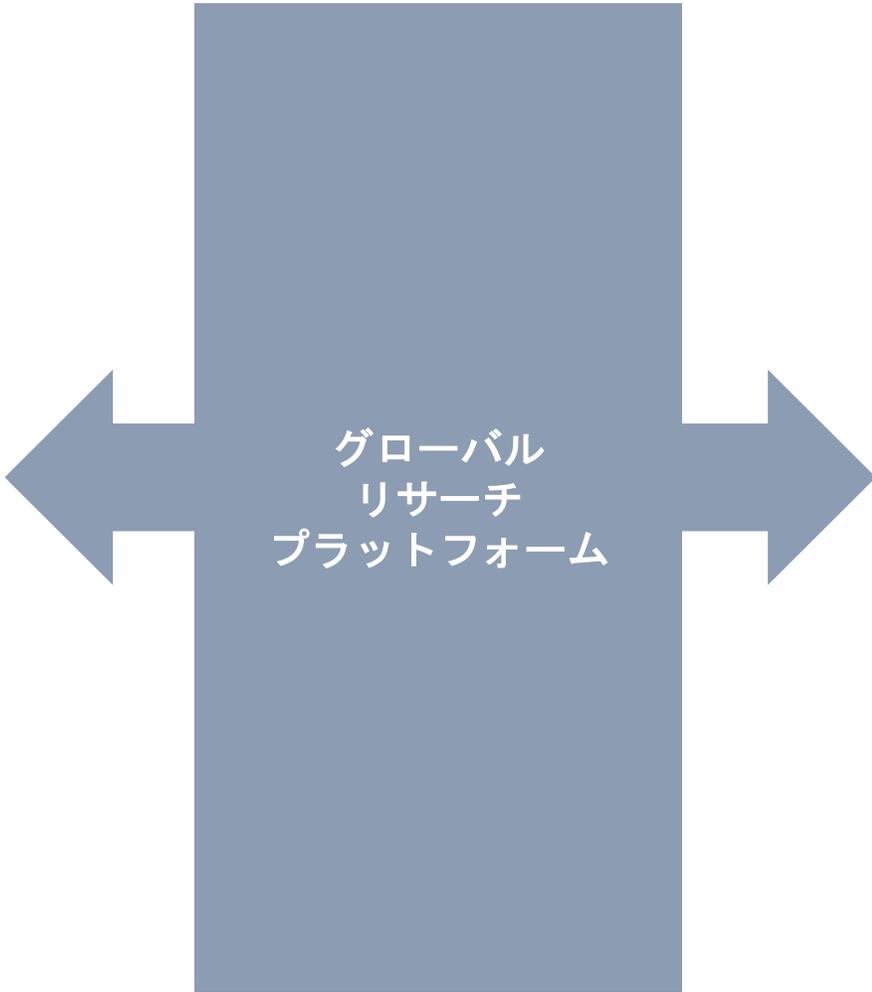


経験豊富な
グローバル
サクセスチーム

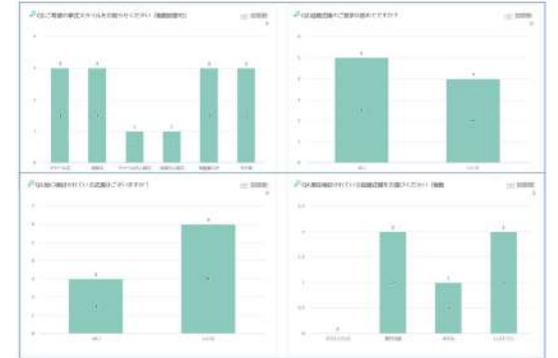
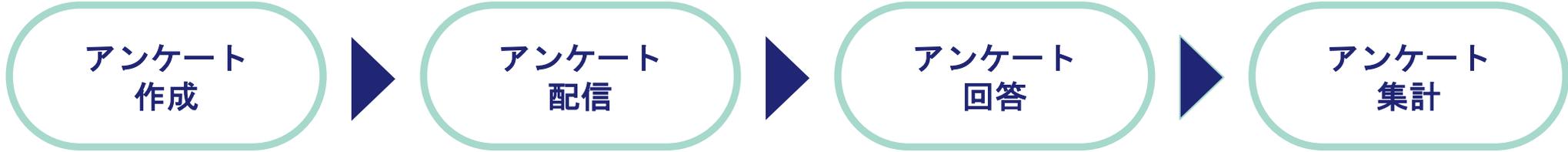
アンケートに答える人



150か国一億人の
グローバルパネル
ネットワーク

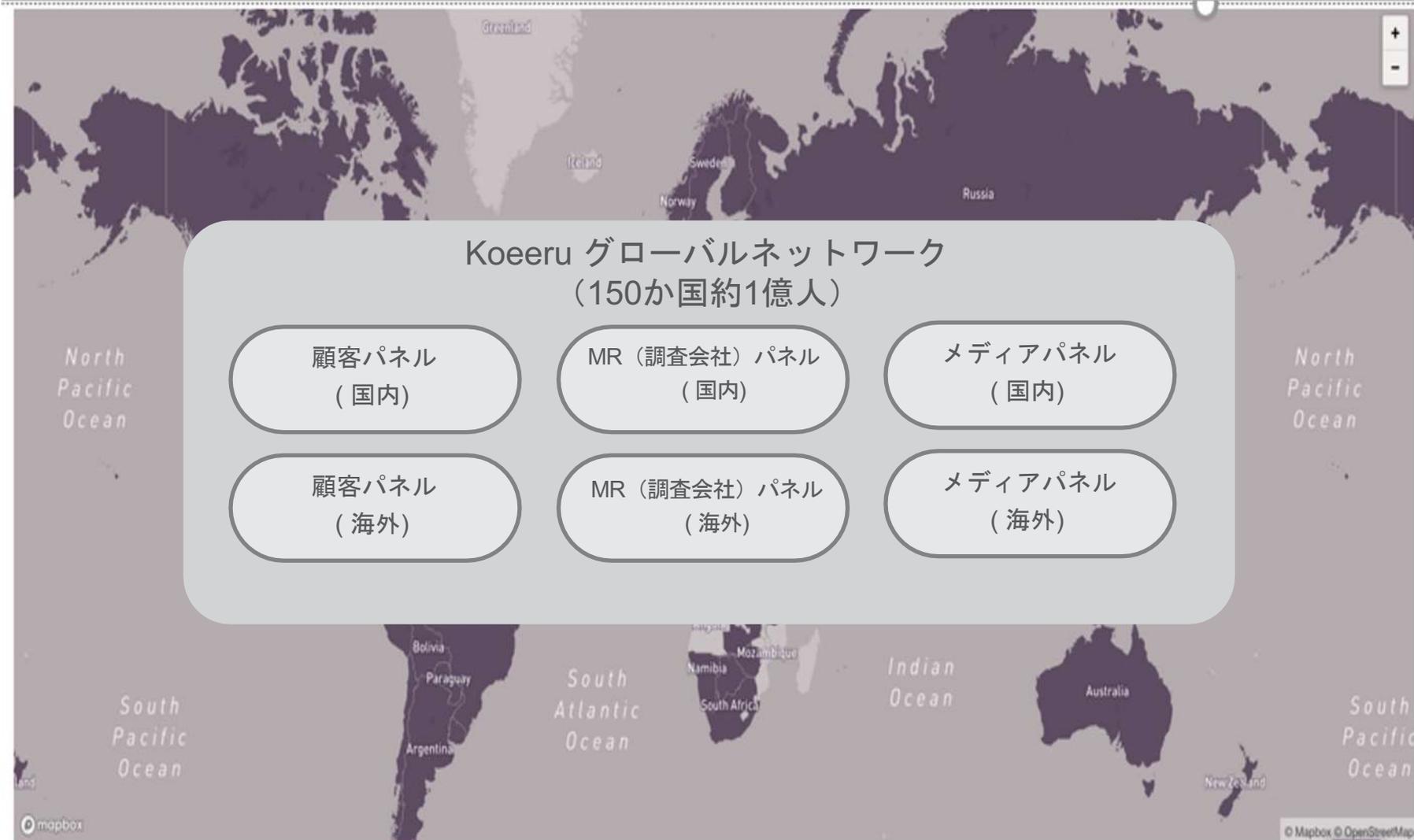


グローバルリサーチプラットフォーム



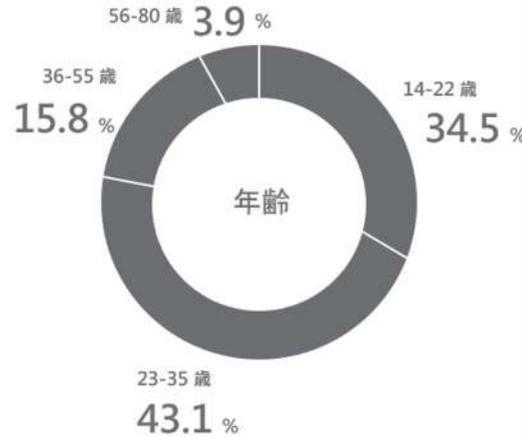
項目	割合	有効回答数	有効回答率	有効回答率	有効回答率	有効回答率	有効回答率	有効回答率	有効回答率
現在検討されている結婚式場をお選びください (複数回答可)	22.24%	102/459	9.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ゲストハウス	22.24%	102/459	9.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
専門式場	33.33%	150/450	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ホテル	22.24%	102/459	9.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
レストラン	22.24%	102/459	9.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

グローバルパネルネットワーク



グローバルパネルネットワーク (例：中国)

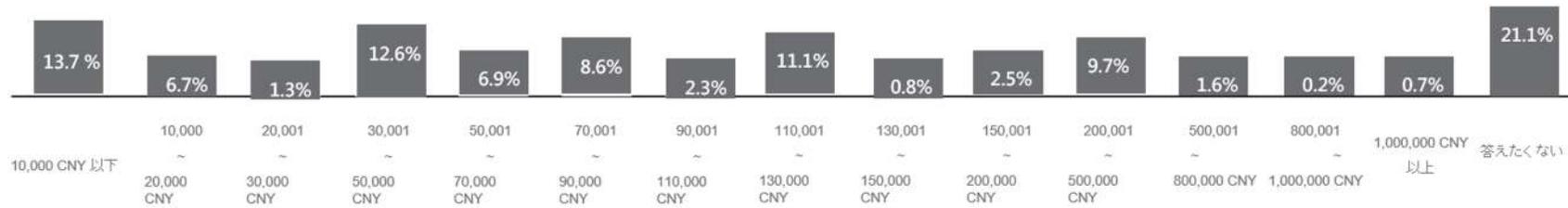
中国 パネル数：6,970,854



居住地域

北京市	6.2%	河南省	5.1%
天津市	1.4%	湖北省	3.8%
河北省	4.3%	湖南省	3.5%
山西省	2.2%	広東省	12.9%
内モンゴル	1.0%	広西チワン族自治区	2.3%
遼寧省	3.3%	海南省	0.3%
吉林省	1.2%	重慶市	1.9%
黒竜江省	1.7%	四川省	4.9%
上海市	8.9%	貴州省	1.2%
江蘇省	6.6%	雲南省	1.2%
浙江省	5.5%	チベット自治区	0.0%
安徽省	3.1%	陝西省	2.9%
福建省	3.4%	甘肅省	0.7%
江西省	2.4%	青海省	0.2%
山東省	7.2%	寧夏回族自治区	0.2%
		新疆ウイグル自治区	0.6%

収入

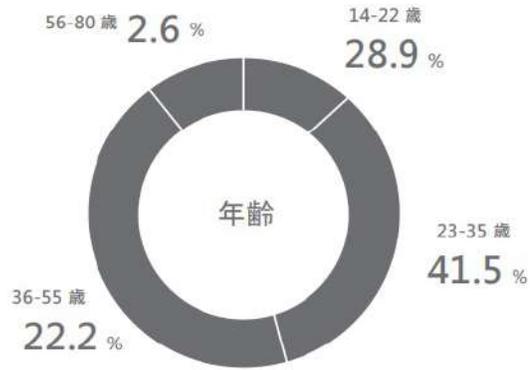
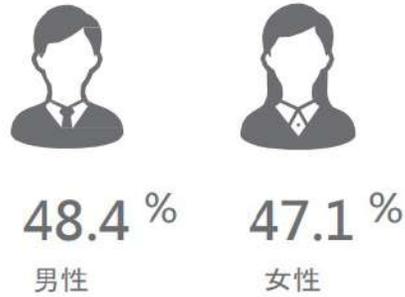


学歴



グローバルパネルネットワーク（例：タイ）

タイ パネル数：2,173,986



居住地域

Central	39.47%
Eastern	8.86%
Northeastern	22.72%
Northern	9.61%
Southern	14.86%
Western	4.47%

収入



学歴



グローバルパネルネットワーク (例：アメリカ)

アメリカ パネル数：22,448,012



居住地域

Alabama	1.5%	Florida	7.2%	Kansas	0.7%
Alaska	0.1%	Georgia	4.1%	Kentucky	1.4%
American Samoa	0.0%	Guam	0.0%	Louisiana	1.3%
Arizona	1.9%	Hawaii	0.3%	Maine	0.3%
Arkansas	0.7%	Idaho	0.4%	Maryland	2.0%
California	11.9%	Illinois	4.4%	Massachusetts	1.9%
Colorado	1.7%	Indiana	1.9%	Michigan	3.2%
Connecticut	1.0%	Iowa	0.8%	Minnesota	1.5%
Delaware	0.3%	SOUTH WEST	2.3%	Mississippi	0.8%
District of Columbia	0.5%	WALES	1.4%	Missouri	1.69%
Montana	0.2%	Ohio	3.7%	Texas	9.6%
Nebraska	0.5%	Oklahoma	1.0%	Utah	0.8%
Nevada	0.9%	Oregon	1.0%	Vermont	0.2%
New Hampshire	0.3%	Palau	0.0%	Virgin Islands	0.0%
New Jersey	2.8%	Pennsylvania	4.1%	Virginia	2.8%
New Mexico	0.5%	Puerto Rico	0.1%	Washington	2.0%
New York	6.4%	Rhode Island	0.3%	West Virginia	0.5%
North Carolina	3.6%	South Carolina	1.5%	Wisconsin	1.4%
North Dakota	0.2%	South Dakota	0.2%	Wyoming	0.1%
Northern Mariana Islands	0.0%	Tennessee	2.2%		

収入

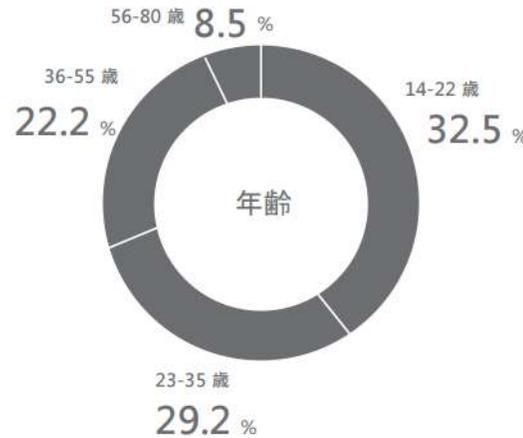
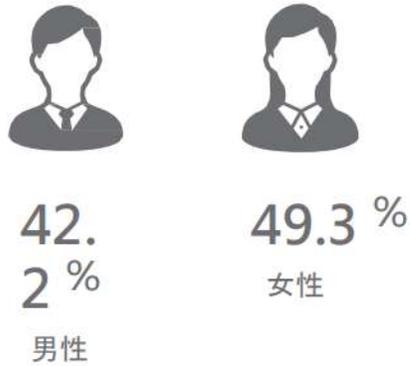


学歴



グローバルパネルネットワーク (例：イギリス)

イギリス パネル数 : 4,123,967



居住地域

EAST OF ENGLAND	9.1%
LONDON	16.8%
MIDLANDS	15.9%
NORTH EAST YORKSHIRE & THE HUMBER	12.1%
NORTH WEST	11.0%
NORTHERN IRELAND	1.9%
SCOTLAND	8.2%
SOUTH EAST	13.5%
SOUTH WEST	7.3%
WALES	4.3%

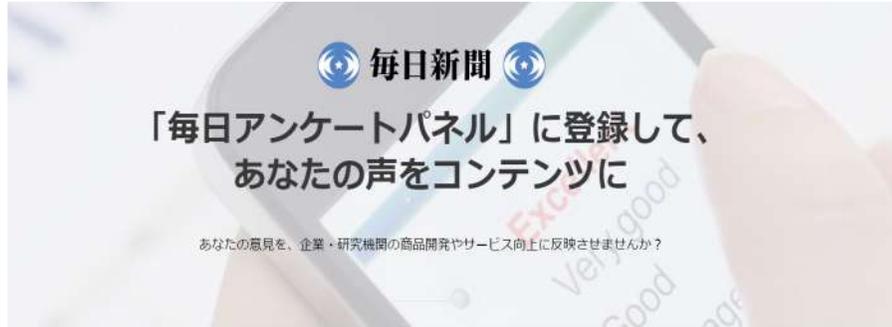
収入



学歴



グローバルパネルネットワーク（毎日アンケートパネル、NHK WORLD リサーチパネル）



毎日新聞では、インターネット上でさまざまなアンケートにお答えいただく会員を募集しています。

2019年10月14日以前に登録した方はこちらからログインください

毎日アンケートパネル

「毎日アンケートパネル」は、企業や団体などから依頼を受けて、ご登録いただいたパネルの方へアンケートのご案内をお届けします。

登録していただいたデータの管理、アンケートパネルの運営は、毎日新聞が業務を委託するSynoJapan（シノジャパン）株式会社が行います。

アンケートに答えてポイントを獲得

パネルとして登録いただくと、あなたの属性（性別、年齢、居住地など）にあったアンケートがメールで届きます。

アンケートに回答するとポイントが貯まり、様々なギフトカードに交換することができます。

登録は無料で、退会も簡単にできます。



NHK WORLD IS LOOKING FOR MEMBERS WHO CAN TAKE PART IN VARIOUS ONLINE SURVEYS.

NHK WORLD
Will ask for your opinions on our news, programs, and online contents.

EARN REWARDS BY COMPLETING SURVEYS
Redeem rewards for gift cards, vouchers, or donate to charity.

YOUR FEEDBACK
Will be used to improve NHK WORLD contents

YOUR PERSONAL DATA
All the personal data that you provide is strictly managed by Syno International, Inc. in accordance of their Privacy Policy.

Your personal data might be provided for the purpose of maintaining NHK WORLD Research Panel and administering surveys to the following parties: NHK, NHK International Inc., and Nippon Research Center. All the parties involved commit to protecting your personal data in accordance to the applicable legislation.

You will receive a confirmation to the email address you filled in; please complete the registration following the email instruction.

Once registered, you will be asked to participate in

グローバルパネルネットワーク（日本の食ファンの外国人コミュニティパネル「Tabeeru」）

JETRO主催「令和4年度中堅・中小企業輸出ビジネスモデル調査・実証事業補助金」採択事業

訪日外国人や海外在住のMade in Japanユーザーなどの日本ファンをコミュニティ化し、越境EC事業者がファンに関するデータの収集から分析、データを活用したパーソナライズされた情報配信やキャンペーンなどのダイレクトマーケティングを行うことができるCRMシステム



koeerü

JETRO支援事業にて、日本食好きの海外調査パネルを構築するために「tabeeru (<https://tabeeru.com/>)」という自社運営のコミュニティサイトを開設しておりますので、このコミュニティへの日本食に関する海外市場調査を行うことも可能です。

グローバルサクセス



グローバルリサーチの提供方法と価格



事例①：これから海外に進出する企業のグローバルリサーチ（自転車関連商品メーカー）



現状

スポーツ自転車向けの商品の
欧州輸出を検討している

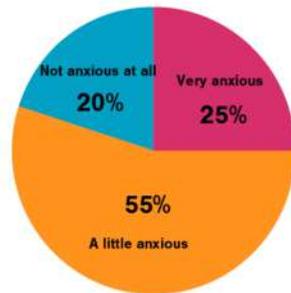
- 課題
- 対象地域の消費者ニーズがわからない
 - 海外PRに使う資料のデータがない

グローバルリサーチの活用

イギリス、ドイツ、オランダの
サイクリストに対して現状実態調査

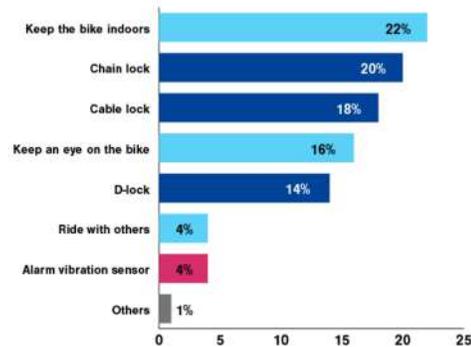
- 結果
- 自転車関連のメディアプレスリリース、
現地メディアに採用
 - 現地用の商品開発に活用

Are you anxious about bike theft?



80% of all respondents have anxious

What kind of precautions do you usually take to prevent bike theft?

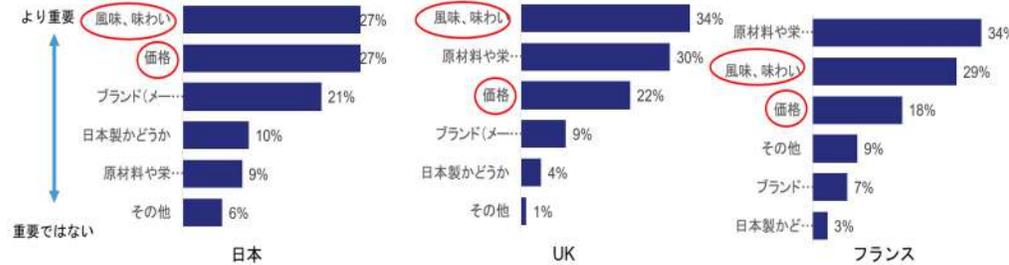


Over 50% of all respondents
usually take physical locks

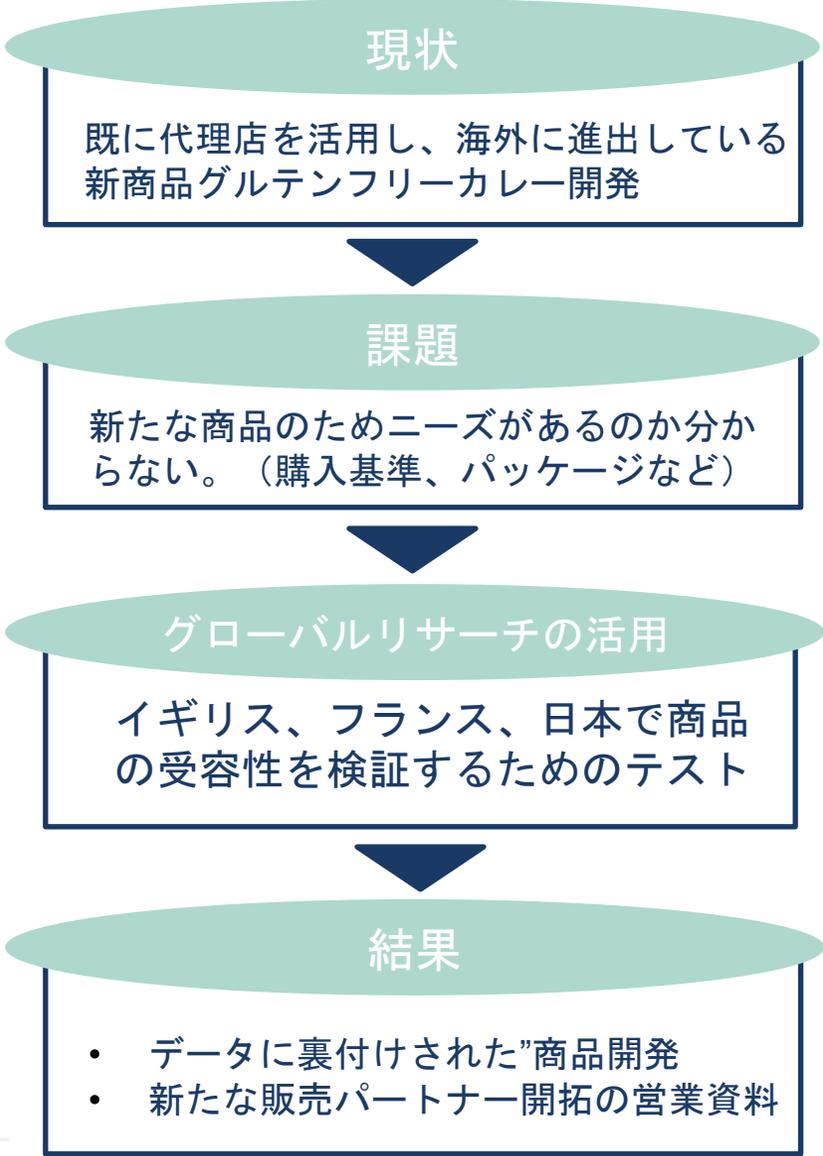
事例②：既に海外進出している企業のグローバルリサーチ（食品メーカー）



Q8: あなたは、【日本式カレールー】を購入する際の一番の基準はどれですか？



Q9: 以下のうち、どの画像の商品が一番魅力的な画像をお選びください。



事例③：BtoB企業のグローバルリサーチ（繊維メーカー）



現状

中期経営計画として「グローバル事業展開の推進」を掲げており新商品を開発

課題

- 現地の消費者のニーズがわからない
- コロナの影響で現地調査ができない

グローバルリサーチの活用

- 米国の対象顧客の現状ニーズ把握調査
- 販売代理店候補の業者にコンセプト調査

結果

- 開発アイテムの売り上げ期待値が実際のテーマ化に足ることを確認
- テーマを起案するためのエビデンスととして活用

事例④：訪日意向調査（観光分野：地方自治体、DMO／観光協会）

■京都市観光協会(DMO Kyoto)

国内外の訪問意向調査とウィズコロナ時代のペルソナ構築

	カルチャー	エスノグラファー	コレクター	リトリート	プロバイダー
行動	行き先々々を替えて楽しむ人	目的地立ちや歴史に興味がある人	知的好奇心をもって広く体験したい人	休日家に居る人	自分の家族や友達に何かしてあげたい人
価値観	創作活動を仕事とし、仕事の延長線上で旅行する。旅を通して新たな発想を得て、自身の活動の幅を広げたい。	長期休暇を利用して、暮らすように旅をする。街の歴史や住民生活に関心が強く、予め用意されたような体験は避けたい。	SNS等を利用して情報収集し、話題のスポットを効率的に訪れたい。道に迷ったり粗悪なサービスを受けることを警戒する。	仕事のストレスから解放されるために旅行する。目的はシンプルで、当日の行動は成り行きに任せることが多い。	家族や友人を癒はせることを重視する。記念日などをきっかけに旅行し、期間でも安心して利用できるサービスを好む。
「ハマれる」	京都人のライフスタイル アート・庭園	京都人のライフスタイル 座禪・写経	カフェ・スイーツなどのグルメ 現地の知り合いとの交流	紅葉 日本酒 穴場スポット	お花見 穴場スポット 自然体験
具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> 海外メディア取材支援 旅マエコンテンツの発信を通じた京都のブランド向上 	<ul style="list-style-type: none"> 海外メディア取材支援 外国語対応や文化体験研修による接客レベルでの接客向上 	<ul style="list-style-type: none"> デジタル技術の普及支援 在日外国人を起点としたプロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> 穴場スポットの顕示 飲食コンテンツの強化によるリピーター化 	<ul style="list-style-type: none"> 安心・安全ガイドラインの整備 ガイドツアーの開発
単国・地域別	日本 3.8% 中国 7.5% 台湾 3.3% 香港 3.5% 米国 13.1% 欧州 11.1% 豪州 10.5%	日本 5.4% 中国 6.8% 台湾 8.8% 香港 9.1% 米国 18.3% 欧州 14.4% 豪州 14.4%	日本 4.5% 中国 11.6% 台湾 11.3% 香港 11.7% 米国 8.6% 欧州 9.5% 豪州 8.6%	日本 13.7% 中国 9.8% 台湾 8.8% 香港 16.4% 米国 7.4% 欧州 4.1% 豪州 5.4%	日本 5.2% 中国 9.4% 台湾 17.8% 香港 14.3% 米国 9.4% 欧州 8.3% 豪州 9.3%

京都市観光協会がウィズコロナ時代への適応を目指した京都観光における事業展開（ロードマップ）策定におけるペルソナ構築において、Synoが提供するグローバルリサーチを活用し、日本及び海外10か国の訪問意向者に対してオンライン定量調査を実施し、京都が目指す5つのペルソナを構築した。

参考インタビュー [\(https://synoint.jp/2021/06/dmokyoto-interview/\)](https://synoint.jp/2021/06/dmokyoto-interview/)

コロナ禍を終え、インバウンド観光の再開に伴い、インバウンド客が訪日観光に求めるもの、旅行に対する価値観の変化を理解するため、旅マエでの海外市場調査の必要性が高まっております。

事例⑤：その他実績

■ その他実績

取組先	取組内容
京都府茶共同組合	宇治茶の中国向上を目的とする海外マーケティングにおける認知度調査、クリエイティブ評価、広告効果測定
横浜市立大学	学術研究を目的とする海外10か国の旅行者を対象とする市場調査
大手自動車部品メーカー	8か国の自動車二輪利用者及び業者に対するブランディング調査
地方テレビ局	台湾向けCMプロモーションの広告効果測定を目的とするブランドリフト調査

グローバルリサーチの御見積について

下記の御見積に必要な項目をご連絡頂きましたら、弊社にて費用算出（ご依頼のパネル保有企業の調査含む）を行わせて頂きます。

	ご記入欄	ご記入例
調査目的・概要		
サンプル数		300サンプル
対象者		ウォーターサーバー利用者
対象地域（国）		アメリカ
設問数		16問
年齢		20代から50代
性別		男性、女性
割付		年齢と性別均等割付
アンケート使用言語		英語
翻訳（設問と選択肢）代行希望有無		代行希望
自由回答翻訳代行希望有無		代行希望
アンケート作成代行有無		代行希望
データクリーニング代行有無		代行希望
納品物		ローデータ、単純集計表、クロス集計表
実施ご希望時期		最短
納品希望日		最短
ご予算		

Thank You

sales@koeeru.com

koeerü